



Leader sur le marché des fluides dans les secteurs de l'automobile, l'industrie et l'aéronautique (valves de roues, injection, climatisation, régulateurs de pression, ...), SCHRADER à Pontarlier (90 M€ de C.A - 500 pers) produit près de 200 millions de pièces par an, livrées dans 80 pays.

Notre service REVENTE regroupe 40 collaborateurs, gère plus de 3000 clients en France et à l'International, représente 25% de l'activité du site et distribue plus de 3600 produits liés à la réparation et entretien des pneumatiques.

http://e-schrader.com/Content/Images/CatalogueSchrader-FR-N18_imprimable_V3.pdf

Au sein de notre service Marketing/Communication de la division Revente et sous la responsabilité du Responsable Marketing, nous recrutons, un

CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)

VOS FUTURS CHALLENGES :

- Participer à la définition et piloter la politique de communication interne et externe de l'entreprise
- Définir et mettre en œuvre les moyens pour rendre visible l'entreprise et ses produits
- Faire évoluer l'identité graphique de la marque
- Réaliser et mettre à jour les différents supports marketing internes & externes (vidéos, photos, brochures, catalogues, packagings ...),
- Gérer les newsletters et les emailings en optimisant leur impact auprès des clients
- Participer à la conception, réalisation, animation et maintenance du contenu Web, en proposant des axes de progrès
- Mettre à jour les bases de données produits.

Dans le cadre de ces missions, vous serez amené à coopérer avec l'ensemble des services de la société concernant l'image de l'entreprise et le graphisme.

Vous serez également en contact avec les fournisseurs pour recueillir les informations nécessaires au lancement et à la mise à jour des bases de données produits.

VOTRE PROFIL :

De formation type Bac + 2/+3 en communication/graphisme ou métiers du multimédia et de l'internet.

Vous maîtrisez les outils bureautiques, les logiciels suite d'Adobe (IN-DESIGN et/ou PHOTOSHOP et/ou ILLUSTRATOR....) et web design

Vous avez une connaissance des langages WEB (html, PHP, JavaScript) et des principes de référencement de contenu de pages WEB.

Vous avez un bon niveau d'anglais.

Au-delà de votre savoir-faire, c'est votre savoir-être qui saura faire la différence : dynamisme, rigueur, créativité, autonomie et esprit d'équipe vous feront réussir sur ce poste.

Avantages entreprise : 13^{ème} mois, intéressement et participation, mutuelle, prévoyance, prime vacances, chèques vacances et tickets restaurant.

Poste en CDI à pourvoir immédiatement

Rejoignez-nous !

Contact : anais.mourra@schrader-pacific.fr
www.schrader-pacific.fr

